



Auto belandt op trambedding

BLANKENBERGE

Een man kwam maandagavond rond 21.30 uur met zijn wagen terecht op de trambedding. De bestuurder zelf raakte niet gewond, maar werd uit voorzorg met de ambulance naar het ziekenhuis gebracht. De wagen moest worden getakeld en vervoersmaatschappij De Lijn kwam de schade aan de rails opmeten. (jve)

Unizo Brugge bundelt krachten (met nieuwe voorzitter)

BRUGGE

Unizo brengt in Brugge vijf lokale afdelingen samen onder een bestuur. Hendrik Vermeulen werd verkozen tot voorzitter.

Unizo Brugge, de nieuwe koepel over de afdelingen Assebroek, Sint-Kruis, Sint-Andries, Sint-Michiels en Stad & Haven, vertegenwoordigt 1.500 leden en is daarmee een van de grootste verenigingen van de zelfstandigenorganisatie in Vlaanderen en Brussel. "Het werd hoog tijd dat we meer de krachten bundelden want er is tenslotte maar een stadsbestuur waarmee we in dialoog gaan. We doen dit dan best ook verenigd waarbij we alle aspecten van ondernemerschap in Brugge meenemen. Unizo Brugge wordt zo nog groter en krachtiger doordat we niet in verspreide slagorde



■ Christian Vanbesien (rechts) en Hendrik Vermeulen (links) schudden elkaar de hand.

opereren", zegt Christian Vanbesien, die zeven jaar voorzitter was van afdeling Stad & Haven.

CEO van Ocean Gates Logistics in Zeebrugge Hendrik Vermeulen, tot vorig jaar nog ondervoorzitter bij de Brugse N-VA-afdeling, werd verkozen

tot voorzitter van de nieuwe, overkoepelende vereniging. "Met Unizo Brugge wil ik vooral een partner zijn van het stadsbestuur en -diensten. Want wie onderneemt, weet dat samenwerking en een constructieve houding leiden tot synergie." (ktb, ddj)

Nieuwe huisstijl en digitale aanpak moeten bijdragen aan imago 'nieuw' Blankenberge

"We maken komaf met het verleden"

BLANKENBERGE

Eerst werd de binnenstad onder handen genomen, nu moderniseert de stad Blankenberge ook zijn marketing en communicatie. Gisteren werd onder veel tromgeroffel een nieuwe merkidentiteit gelanceerd. Zo wil Blankenberge definitief de bladzijde van het verleden omslaan. "We willen ons profileren als hippe, trendy badplaats", zegt burgemeester Ivan De Clerck (Open VLD).

JUNIOR VERBEEKE

"Een symbolisch moment", noemde burgemeester Ivan De Clerck de lancering van de nieuwe 'merkidentiteit' van Blankenberge. Met een nieuw logo, een nieuwe huisstijl, een nieuwe site en een frisse aanpak op sociale media wil de stad de bladzijde van het verleden, waarin het bij het grote publiek niet altijd een positief imago uitdroeg, omslaan.

De modernisering van de binnenstad toonde al dat er al enkele jaren een frisse wind waait door Blankenberge. Nu volgen ook de communicatie en de branding.

700.000 euro

Tot 2020 wordt in maximaal 700.000 euro voorzien om de nieuwe branding en marketing te bekostigen. Daarin zitten alle kosten, van de bedenking van het concept tot uitvoering en promotie, inbegrepen.

"Het is een totaalverhaal. We willen ons profileren als hippe, trendy badplaats, en daarvoor heb je ook de tools nodig", zegt De Clerck. "Het was tijd voor verandering. We maken komaf met het verleden. Het Blan-

Het stadsbestuur mocht samen met presentatrice Erika Van Tienen het nieuwe logo onthullen op de gevel van het stadhuis. De eerste nieuwe vlaggen wapperden gisteren al in de binnenstad (kleine foto).



kenberge van vandaag is niet meer te vergelijken met onze stad van tijdens de jaren zestig, zeventig en tachtig."

IVAN DE CLERCK

BURGEMEESTER

"We willen ons profileren als hippe badplaats en daarvoor heb je ook de tools nodig"

"Blankenberge is een badstad met een hart, een badstad waar op elk moment iets te doen is. Die waarden moeten we meer koesteren."

Het nieuwe logo lekte vorige

week al uit en was in primeur te zien in *Het Nieuwsblad*. Het is een knipoog naar het oude wapenschild, de iconische badkarren en het maritiem verleden van de stad. Het speerpunt van de hele rebranding worden de nieuwe website en aanpak op sociale media. Het duurde eventjes voor de stad definitief mee op de digitale kar sprong, maar dat had zijn redenen.

"We wilden het hele verhaal in een keer lanceren. Alles moest kloppen. We wilden niet in horten en stoten met een half afgewerkt verhaal komen", zegt schepen voor ICT Björn Prasse (Open VLD). "Het klopt dat een nieuwe digitale aanpak hoognodig was. De gebruiker staat nu veel meer centraal. Nu is er een aantrekkelijke site die verkoopt waar beelden centraal staan. We moeten ons

verhaal verkocht krijgen bij de mensen en onze website en sociale media zijn daar cruciaal bij."

De site voor toerisme en de officiële Facebookpagina werden gisteren al gelanceerd. Die verzamelde binnen de kortste keren honderden likes. Ten vroegste in maart volgt de nieuwe site voor inwoners.

INFO

www.visit-blankenberge.be - Facebook: Stad Blankenberge - Instagram: Toerisme Blankenberge



Het toeristische luik van de nieuwe website ging gisteren online.

MOERE/VARSENARE

Bodybuilder blijft in cel voor viervoudige moord

Alexander Dean, de bodybuilder uit Varsenare, blijft in de cel voor viervoudige moord. Dat heeft de raadkamer in Brugge gisteren besloten. Dean trok op 25 juli vorig jaar naar het huis van Mailys Descamps uit de Gistelse deelgemeente Moere. De twee hadden meer dan een jaar een relatie, maar Dean kon de breuk niet verkroppen. In de woning stak hij zowel Mailys als haar beide grootouders dood. De bodybuilder sloeg op de vlucht en werd 20 uur later opgepakt in Oostende. De ochtend van de moorden in Moere had Dean ook al fotograaf Jeroen Verstraete (39) om het leven gebracht in Sint-Amandsberg bij Gent. Verstraete was al enkele maanden bevriend met Mailys en Dean kon niet verdragen dat hij foto's van haar nam. Dean bekende intussen de vier moorden. (aft)

BRUGGE

Vrouw in cel voor leveren drugs bij fatale overdosis

Een 28-jarige vrouw zit sinds zaterdag in de cel voor haar vermeende betrokkenheid bij een fatale overdosis van een Brugse veertiger. De raadkamer heeft de aanhouding van D.V. gisteren bevestigd en met een maand verlengd. Op 2 juni vorig jaar werd in een woning in de Baliestraat in Brugge het levenloze lichaam van een man aangetroffen. Een autopsie wees uit dat hij bezweken was aan een fatale cocktail van onder meer cocaïne, speed en lsd. Op basis van telefonieonderzoek werd een 45-jarige man opgepakt als mogelijke leverancier van de drugs. De uitgeweken Limburger kreeg eind augustus 37 maanden effectief voor andere drugsfeiten. Op basis van zijn verklaringen kwam ook D.V. in het vizier van de speurders. Ook zij wordt aanzien als mogelijke leverancier. De vrouw bekend dat ze al eens drugs verkocht. "Maar met het slachtoffer heeft ze nooit enig contact gehad", zegt advocate Ellen Ene-man. (aft)